

# PONUPOVÝ LIST 2009

## NOVÝ POPULÁR – ČASOPIS PRE TÝCH, KTORÝM HUDBA ŽIVOT SPRÍJEMŇUJE, ALE NENAHRÁDZA

- Celofarebný trojmesačník o hudbe a všetkom, čo s ňou súvisí
- Domáca scéna od popu až po alternatívu
- Podporte Nový Populár a pomôžete nastaviť zrkadlo slovenskej hudby. Aj Váš podiel môže prispieť pri tvorbe jej kroniky.



[www.novypopular.sk](http://www.novypopular.sk)

Vydáva: Ing.arch. Jozef Chrobák (aka Martin Chrobák)  
 IČO: 40 101 410 • IČ DPH: SK1032961941 • Redakcia: L. Fullu 60, 841 05 Bratislava  
 Šéfredaktor: Martin Chrobák (sefredaktor@novypopular.sk) • Inzercia: inzercia@novypopular.sk  
 DTP a grafická úprava: Waldemar Švábenský (grafik@novypopular.sk)

## OBSAHOVÁ NÁPLŇ

<b>HUDBA</b>	<b>70%</b>
rozhovory, recenzie, profily, seriály	
<b>HUDBNÉ NÁSTROJE</b>	<b>15%</b>
články, testy, workshopy, profi technika	
<b>ELEKTRONIKA</b>	<b>10%</b>
čierna technika, high-end, digitálne „hračky“	
<b>OSTATNÉ</b>	<b>5%</b>
hudobné školy film, knihy, životný štýl	



## ŠPECIFIKÁCIA

Náklad:	5000 ks
Počet strán:	52 a viac
Papier:	90-100 g, NT lesklý
Obálka:	135-170 g, lamino
Väzba:	V1
Periodicita:	3-mesačník
Cena:	1,7 €

Uvedené údaje sú aktuálne do konca roka 2009.

## DISTRIBÚCIA A REMITENDA

Nový Populár vychádza v náklade 5000 ks. Tento náklad distribuujú:

1. Mediaprint Kapa - bežná distr. sieť, stánky PNS, kamenné predajne atď.
2. Distribúcia Závodský - predajne s hudobnými nosičmi.
3. Obchody s hudobnými nástrojmi - bližšie info na [www.novypopular.sk](http://www.novypopular.sk)
4. Pošty - zásielky individuálnym abonentom, po dohode aj do zahraničia.

Nepredané časopisy (remitenda) sa rozosielajú spolu s katalógom Dobierky Závodský, zdarma stálym zákazníkom firmy Závodský. Takouto formou sa k svojim čitateľom dostáva celý náklad, vrátane reklamných príloh.

## O ČOM JE NOVÝ POPULÁR A PRE KOHO JE URČENÝ

### PROFIL ČASOPISU:

Nový Populár je hudobný časopis otvorený všetkým hudobným žánrom, medzi ktorými má dominujúce zastúpenie hlavný prúd populárnej hudby, jeho nové podoby, ale aj overené hodnoty. Jeho náplňou je prevažne domáca scéna, ale v časopise majú svoje miesto aj informácie o svetovej hudbe neohraničenej priestorom a časom, exkluzívne rozhovory či portréty osobností medzinárodného významu. Nový Populár vychádza na Slovensku, ale svojich abonentov si našiel už i v zahraničí. Ako jediný časopis venovaný popmusic a domácej scéne pokrýva voľný priestor na našom trhu a oživuje tradíciu pôvodného hudobného mesačníka Populár, ktorý pravidelne vychádzal v rozmedzí rokov 1970 – 1992. Nový Populár vychádza od roku 2008 a v súčasnosti už vstúpil do druhého ročníka svojej existencie.

### CIEĽOVÁ SKUPINA:

Nový Populár je orientovaný na ekonomicky aktívnych ľudí, ktorým „hudba spríjemňuje život bez toho, aby im ho nahrádzala“. Znamená to, že pred suchými analýzami uprednostňuje skôr štýlové texty písané populárnou, nie však bulvárnou formou. Uchádza sa o pozornosť čitateľov-poslucháčov z rôznych vekových aj vzdelanostných štruktúr so spoločným záujmom o hudbu. Ambíciou Nového Populáru je spájať hudbou generácie – naučiť „starých psov novým trikom“ a tým mladým ponúknuť zaujímavé zážitky na ich vlastnej ceste k rešpektu.

### VEKOVÉ KATEGÓRIE:

**Generácia 30-65 r.** Asi 65% základne tvoria čitatelia, ktorí majú ešte v pamäti pôvodný Populár. Sú to väčšinou ekonomicky aktívni ľudia, ktorí pred virtuálnym prostredím internetu uprednostnia váhu tlačenej slova, komfort a štýl časopisu, ktorý oživí spomienky z minulosti a zrozumiteľnou formou informuje o súčasnosti. Nový Populár sa nevymedzuje a nedelí ľudí na tých, ktorí sú „in“ a ktorí sú už „out“. Ťažisko čitateľov v danej kategórii pritom spočíva skôr na strednej, než staršej generácii.

**Generácia 20-30 r.** Približne 35% základne tvoria mladí čitatelia so záujmom o súčasnú hudobnú scénu, ktorú tvoria ich vrstovníci, respektíve aj oni sami.

### PREČO INZEROVAŤ:

Nový Populár je v súčasnosti na slovenskom trhu jediným časopisom, ktorý sa zameriava výlučne na populárnu hudbu a témy, ktoré s ňou úzko súvisia (hudobné nástroje, hi-fi, technické doplnky súčasného životného štýlu). Koncentruje pozornosť čitateľov so záujmom o nové hudobné nosiče, návštevu koncertov a iných hudobných podujatí, oslovuje poslucháčov, ktorí chcú počúvať hudbu z kvalitných a štýlových reprodukčných zariadení, poslucháčov ktorí sa s hudbou radi hrajú a radi ju aj hrajú. Približne tretina čitateľov všetkých vekových skupín sú hudobníci - od (polo)profesionálov, cez amatérov až po začiatočníkov. Pre nich sú v časopise určené texty o hudobných nástrojoch, štúdiovej technike, ale tiež rôzne hudobné školy a dielne. Domáce firmy tak formou inzercie môžu cielene osloviť svojich slovenských zákazníkov. Či už sa jedná o nástroje, hi-fi techniku, alebo iné zariadenia a doplnky, o ktorých je v časopise reč, všetky tieto produkty sú uvedené v kontexte životného štýlu a reálnej praxe, teda v súvislostiach, ktoré ich oživujú a robia atraktívnejšími. Zadávateľ tak k platenej ploche inzercie získa navyše článok, ktorý aj touto formou upriami pozornosť na jeho produkt.



[www.novypopular.sk](http://www.novypopular.sk)

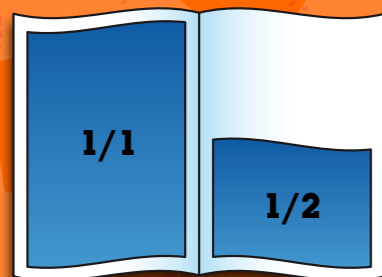


☐ ceny sú uvedené bez DPH; uplatniť je možné len 1 druh zľavy; pokiaľ nie je dohodnuté inak, platba pred uverejnením inzerátu

## FORMÁTY INZERECIE

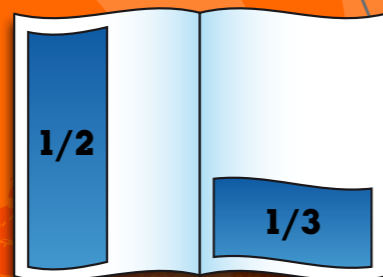
**Zrkadlo**      sadzobný obrazec  
**Spadavka**    + 3 mm  
**Atyp**            + 3 mm na spadavkové strany

**ZRKADLO**



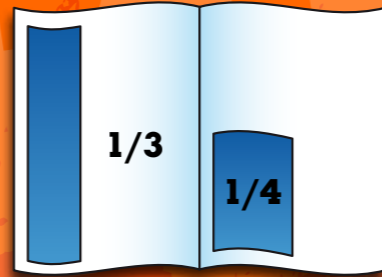
190 x 266 mm    190 x 131 mm

**ZRKADLO**



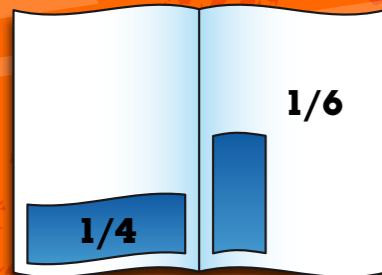
93 x 266 mm    190 x 86 mm

**ZRKADLO**



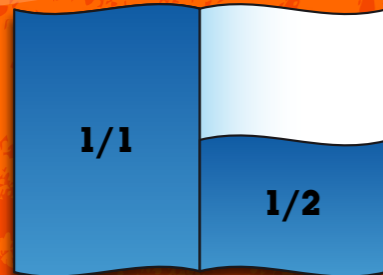
60 x 266 mm    93 x 131 mm

**ZRKADLO**



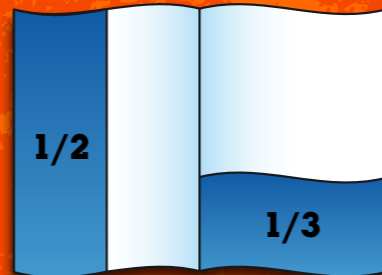
190 x 64 mm    60 x 131 mm

**SPADAVKA**



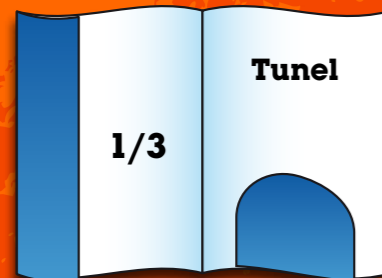
210 x 297 mm    210 x 148 mm

**SPADAVKA**



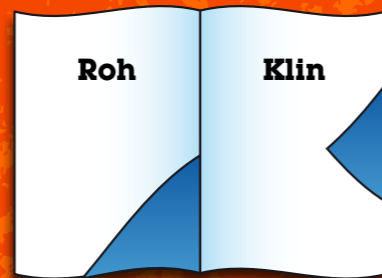
102 x 297 mm    210 x 100 mm

**SPADAVKA**



70 x 297 mm    90 mm

**ATYP**



117 x 117 mm    100 x 100 mm

**ATYP**



Štandardná inzercia				Konverzný kurz: 1 € / 30,126 Sk			
Strany vo vnútri časopisu				Obálkové strany			
1/1 - A4 na výšku	210 x 297 mm	1 700,00 €	51 214,20 Sk	2. strana obálky	210 x 297 mm	1 900,00 €	57 239,40 Sk
1/2 - šírka	210 x 148 mm	1 100,00 €	33 138,60 Sk	3. strana obálky		1 800,00 €	54 226,80 Sk
1/2 - výška	102 x 297 mm	1 100,00 €	33 138,60 Sk	4. strana obálky		2 000,00 €	60 252,00 Sk
1/3 - šírka	210 x 100 mm	900,00 €	27 113,40 Sk	Neštandardná inzercia vo vnútri časopisu			
1/3 - výška	70 x 297 mm	900,00 €	27 113,40 Sk	ROH	117 x 117 mm	500,00 €	15 063,00 Sk
1/4 - šírka	190 x 64 mm	600,00 €	18 075,60 Sk	KLIN	100 x 100 x 140 mm	500,00 €	15 063,00 Sk
1/4 - obdĺžnik	93 x 131 mm	600,00 €	18 075,60 Sk	TUNEL (polkruh)	priemer 90 mm	500,00 €	15 063,00 Sk
1/6 - obdĺžnik	60 x 131 mm	500,00 €	15 063,00 Sk	Vnútorná dvojstrana			
Vnútorná dvojstrana				Plagát - vnútorná dvojstrana, stred			
2/1 - A3 na šírku alebo na výšku		2 200,00 €	66 277,20 Sk	2/1 - A3 na šírku alebo na výšku		2 500,00 €	75 315,00 Sk

Okrem grafických, plošných inzerátov sú možné aj ďalšie formy:

- malý, textový inzerát
- „vkladačka“ (tlačový materiál alebo CD/DVD nosič)
- PR článok
- reklamná vzorka tovaru

Inzerent môže dodať hotovú reklamu (podľa špecifikácie), alebo podklady na výrobu inzerátu na DTP pracovisku vydavateľa časopisu.

Technické požiadavky pre dodanú inzerciu

**Formát:** PDF, TIFF, EPS  
**Rozlíšenie:** min. 300 dpi  
**Médium:** CD-Rom, USB flash, e-mail (do 10 MB), FTP upload  
**Príloha:** nátilačok alebo JPG náhľad  
Termín dodania reklamy bude dohodnutý individuálne.

Podklady na výrobu inzercie

- Texty vo formáte DOC alebo TXT
- Obrazové podklady na nosiči vo formátoch TIFF, EPS, PDF, AI, min. rozlíšenie 300 dpi alebo odrazové predlohy (fotografie, obrázky) v dostatočnej kvalite na skenovanie.
- Cena za výrobu inzerátu sa dojednáva individuálne, podľa náročnosti.
- Cena plošnej inzercie je stanovená podľa cenníka.
- Vo výnimočných prípadoch môže byť dohodnutá bártrová forma protihodnoty za uverejnenú inzerciu (tovar, služby alebo reklama).

## KONTAKT

e-mail: [inzercia@novypopular.sk](mailto:inzercia@novypopular.sk)  
mobil: 0903 61 81 81  
č. účtu v TB: 2626431880 / 1100

[www.novypopular.sk](http://www.novypopular.sk)